

## 제6기 관세청 정책기자단 선발 및 운영안

- ◇ 국민의 시각에서 관세현장을 생동감 있게 알리고, 정책모니터링 및 대내외 소통으로 대국민 홍보 효율성 제고
- ◇ 동영상·카드뉴스 등 온라인 정책 홍보콘텐츠의 대국민 확산 유도

### □ 선발 기준

- 영상제작 가능자 우대, SNS활동 및 콘텐츠 제작 우수자 선발

### □ 운영 내용

- (구 성) 대학생·일반인 30명, 영상팀 5명, 명예기자단 8명
- (운 영) 개별 관세행정 블로그 기사 작성 및 팀미션(영상) 수행
  - 정책기자단 기사작성 및 현장 취재 적극 지원(본부세관 홍보팀 협조)
  - 우리청 주요정책 주제, 팀별 홍보 영상 경진대회 개최(격월)
- (활 동) 국민의 관심도가 높고 사회적 이슈가 되는 관세행정을 주제로 홍보콘텐츠(영상, 기사, 카드뉴스 등) 제작 및 업무현장 취재
  - 세관 주요행사, 관세행정에 대한 SNS콘텐츠 제작 및 주요 정책 홍보 대국민 오프라인 캠페인 개최
  - 전국 주요세관 팸투어 실시 및 업무부서 방문 취재

### ○ (일 정)

<일정 변동 가능>

행 사	일 정	비 고
모 집	1.10(금) ~ 2.5(수)	▪ 온라인 공지(지원서·과제물 제출)
합격자 발표	2.12 (수)	▪ 온라인 공지
발대식	2.20(목) ~ 21(금) (잠정)	▪ <b>청장님 위촉장 수여/워크숍 병행</b>
월별 회의	격월 1회	▪ 기획 방향, 팀 구성 및 미션 설정
세관 체험	분기 1회	▪ 본부(서울, 인천, 부산) 및 산하
워크숍	반기 1회	▪ 홍보기법 수강 및 팀 프로젝트

### □ 포상 계획

- 우수 활동팀 격월 포상 및 연말 활동우수자 관세청장 표창